<u>TERMS AND CONDITIONS</u>

<u>TERMA DAN SYARAT</u>

A. Schedule to Conditions of Entry

A. Jadual Bagi Syarat Penyertaan

1. **Organiser:** ***Penganjur:***	GERBANG ALAF RESTAURANTS SDN. BHD **198001011565 (65351-M)**. ("McDonald's Malaysia")
2. **Promotion:** ***Promosi:***	McDonald's Gifts of Prosperity Contest Campaign *Kempen Peraduan Gifts of Prosperity McDonald's*
3. **Promotion Period:** ***Tempoh Promosi:***	The Promotion (extended) starts at 00:00:00 on 02/12/2021 and ends at 23:59:59 on 16/01/2022. The Organiser reserves the right to end the Promotion earlier or extend the Promotion Period at its own discretion *Promosi (dilanjutkan) bermula jam 00:00:00 tengah malam pada 02/12/2021 dan berakhir jam 23:59:59 malam pada 16/01/2022.* *Penganjur berhak menamatkan Promosi lebih awal atau melanjutkan Tempoh Promosi mengikut budi bicaranya.*
4. **Eligibility:** ***Kelayakan:***	The Promotion is open to all individual legal residents of Malaysia aged 18 years and above as at the start of the Promotion Period, and with a valid identification document and residential address in Malaysia. The Organiser shall reserve the right to request for evidence of identification documents. *Promosi ini terbuka kepada semua individu penduduk Malaysia yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan tempat tinggal yang beralamat di Malaysia. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.*

5. **<u>Participating Products & Entry Methods:</u>** ***Kaedah Penyertaan & Produk:***	a. To participate in the Promotion, purchase at least ONE (1) Prosperity Burger™ Beef/Chicken (Single/Double/Triple/Ala Carte/Set Meal) in a single original receipt from any outlets during the Promotion Period [“Receipt”]. *Untuk menyertai Promosi (peraduan) ini, anda dikehendaki membeli sekurang-kurangnya SATU (1) Prosperity Burger™ Beef/Chicken (Single/Double/Triple/Ala Carte/Set Meal) dalam satu resit pembelian asli di mana-mana restoran semasa Tempoh Promosi ["Resit"].* i. The Receipt can come in the form of printed receipts from point-of-sale systems or tax invoice for online purchases. For tax invoices for online purchases with promotion codes and/or discount vouchers, only the final paid amount will be accepted [“Receipt”]. *Resit diterima dalam bentuk cetakan daripada sistem titik jualan (POS) atau invois cukai bagi pembelian dalam talian. Cukai jualan untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau baucar diskaun hanya akan diterima dengan jumlah penuh dibayar ["Receipt"].* ii. The Receipt must bear the receipt number, receipt date, name and/or logo of the outlet and at which the purchase was made, and the required Products clearly stated [“Receipt Details”]. *Resit hendaklah mempunyai nombor, tarikh, nama dan/atau logo restoran dan menyatakan pembelian telah dibuat dan Produk yang diperlukan dinyatakan dengan jelas ["Butiran Resit"].* b. The method of participation in the Promotion is via Online at the Promotion website or QR Code stipulated on the Prosperity Burger Wrapper: https://www.mcdonalds.com.my/prosperityburger. All other methods of submission will not be entertained. *Cara-cara penyertaan Promosi adalah melalui Dalam Talian di laman web Promosi atau imbas Kod QR yang ditetapkan di Pembungkus Prosperity Burger: https://www.mcdonalds.com.my/prosperityburger. Penyerahan selain cara ini tidak akan dilayan.* c. **Each Receipt is ONLY eligible to one [1] Online Entry**. The Organiser shall reserve the right to disqualify any online entries with reprinted and/or duplicated Receipt and/or containing more than one [1] Receipt. ***Setiap Resit HANYA layak untuk satu [1] Penyertaan Dalam Talian.*** *Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana penyertaan dalam talian yang mempunyai Resit dicetak semula dan/atau diduplikasi dan/atau mengandungi lebih daripada satu [1] Resit.*

	d. Each eligible entry is entitled to one [1] Reward which is determined by the Organisers. *Setiap penyertaan yang layak adalah berhak menerima satu [1] Hadiah Sagu Hati yang ditentukan oleh Penganjur.* e. All eligible entries will be in the running to win the Grand Prize. *Semua penyertaan yang layak akan berpeluang memenangi Hadiah Utama.* f. Winners of the grand prize is selected based on the highest number of eligible entries submitted during the Promotion Period. *Pemenang hadiah utama dipilih berdasarkan bilangan penyertaan yang layak tertinggi dihantar sewaktu Tempoh Promosi.* g. Selected winners for Grand Prize will be contacted via the email address provided at point of entry and will be given five [5] working days ("Response Period") to revert with the required information. The selected winner will automatically forfeit the prize if no response is given within the Response Period. *Pemenang untuk Hadiah Utama yang dipilih akan dihubungi melalui alamat emel yang diberi sewaktu menyertai dan diberi selama lima [5] hari bekerja ("Tempoh Respons") untuk membalas dengan maklumat yang diperlukan. Pemenang yang dipilih akan dibatalkan kelayakan secara automatik sekiranya tiada respons dalam Tempoh Respons.*
6. **Entry Method via Online & QR:** ***Kaedah Penyertaan secara Dalam Talian & QR***	Online entry participation steps: *Langkah-langkah penyertaan secara dalam talian:* i. Visit the Promotion Website: https://www.mcdonalds.com.my/prosperityburger OR scan the QR code shown on the Prosperity Burger™ wrappers. *Layari Laman Web Promosi: https://www.mcdonalds.com.my/prosperityburger ATAU imbas kod QR ditunjukkan di pembungkus Prosperity Burger™.* ii. Complete the details required in the Web Form provided on the Promotion Website (Name, E-mail Address, Contact no, Receipt no.). *Lengkapkan butiran diperlukan dalam Borang Laman Web diberikan dalam Laman Web Promosi (Nama, Alamat emel, Nombor Untuk Dihubungi, Nombor Resit).* iii. Snap one [1] clear and legible picture/image in JPG, PNG or PDF Format and under 2MB ["Image"] of the Receipt complete with the Receipt Details. One [1] Image must contain a picture of one [1]

	Receipt only. *Rakamkan satu [1] gambar/imej Resit yang lengkap dengan Butiran Resit yang jelas dan boleh dibaca dalam format JPG, PNG atau PDF dan bersaiz kurang daripada 2MB ["Imej"]. Satu [1] Imej mesti mengandungi satu [1] gambar Resit sahaja.* iv. Upload the Image on the Web Form and submit [“Online Entry”]. *Muat naik Imej pada Borang Web dan hantar ["Penyertaan Dalam Talian"].* c. The Organiser will validate all Online Entries received for further processing. Unclear, illegible and incomplete Online Entry will be disqualified. *Penganjur akan mengesahkan semua Penyertaan Dalam Talian diterima untuk diproses lanjut. Penyertaan yang tidak jelas, tidak boleh dibaca dan tidak lengkap akan dibatalkan penyertaan.* d. The Organiser shall reserve the right to request for evidence of the original Receipt [hardcopy] for verification and prize redemption. Failure to produce the original Receipt upon request will result in disqualification and prize forfeiture. *Penganjur berhak untuk memohon bukti Resit asli [bercetak] untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk memberi Resit asal apabila diminta akan menyebabkan penyertaan terbatal dan hadiah ditarik semula.* e. All Online Entries that do not meet the requirements stated herein shall be disqualified by the Organiser. *Semua Penyertaan Dalam Talian yang tidak menepati syarat dinyatakan di sini akan dibatalkan oleh Penganjur.*

7. **Entry Deadline:** ***Tarikh Akhir Penyertaan:***	All Online Entries must be received by the Organiser on or before 23:59:59 on 05/01/2022. All Online Entries received outside the extended Promotion Period will be automatically disqualified. *Semua Penyertaan Dalam talian mesti diterima Penganjur pada atau sebelum 23:59:59 16/01/2022. Semua Penyertaan Dalam Talian diterima di luar Tempoh Promosi yang dilanjutkan akan dibatalkan secara automatik.*

8. **Rewards** ***Hadiah Sagu Hati***	a. One [1] Reward will be given to every eligible entry submitted. *Satu [1] Hadiah Sagu Hati akan diberikan kepada setiap penyertaan layak yang dihantar.* b. The choice of Reward given is at random and at the sole discretion of the Organiser. *Pilihan Hadiah Sagu Hati diberi secara rawak dan tertakluk kepada budi bicara penganjur.* c. Selection of Rewards available: *Pilihan Hadiah Sagu Hati yang terdapat:* • FREE Sundae cone e-Voucher *e-Baucar Kon Sundae PERCUMA* • FREE Iced Latte (M) e-Voucher *e-Baucar Latte Ais (M) PERCUMA* • FREE McChicken® Ala Carte e-Voucher *e-Baucar McChicken® Ala Carte PERCUMA* • FREE Apple pie e-Voucher *e-Baucar Pai Epal PERCUMA* • 20% off Prosperity Burger™ Ala Carte Choice of Beef or Chicken e-Voucher *e-Baucar diskaun 20% Prosperity Burger™ Ala Carte dengan Pilihan Daging atau Ayam* • RM50 McDonald’s Cash Voucher *Baucar Tunai RM50 McDonald's* • RM100 McDonald’s Cash Voucher *Baucar Tunai RM100 McDonald's* • RM200 McDonald’s Cash Voucher *Baucar Tunai RM200 McDonald's* d. All e-Vouchers must be redeemed for use via the McDonald’s app only. *Semua e-Baucar hendaklah ditebus untuk digunakan melalui aplikasi McDonald's sahaja.* e. All e-Vouchers are only available for use until 01 February 2022. *Semua e-baucar hanya boleh digunakan sehingga 01 Februari 2022.*

9. **Rewards – Qualification Details** ***Hadiah Sagu Hati - Butiran Kelayakan***	a. All entries will be validated in accordance with Section 6 ("Entry Method via Online & QR"). *Semua penyertaan akan disahkan mengikut Bahagian 6 ("Cara Penyertaan melalui Dalam Talian & QR").* b. Legible entries will be contacted via the email address provided at point of entry with the Reward information within twenty-four [24] hours of entry submission. *Penyertaan yang boleh dibaca akan dihubungi melalui alamat emel yang diberikan di tempat kemasukan dengan maklumat Hadiah Sagu Hati dalam masa dua puluh empat [24] jam selepas penghantaran penyertaan.* c. Selected winners of the McDonald's Cash Voucher will be required to respond with their address within five [5] working days. Failure to respond will result in forfeiture of the Reward. *Pemenang dipilih untuk Baucar Tunai McDonald's dikehendaki membalas dengan alamat mereka dalam tempoh lima [5] hari bekerja. Kegagalan untuk membalas akan mengakibatkan Hadiah Sagu Hati dibatalkan.* d. The McDonald's Cash Voucher will be sent out to the selected winner within 48 hours of receiving the participant's updated information via email. *Baucar Tunai McDonald's akan dihantar kepada pemenang yang dipilih dalam masa 48 jam selepas menerima maklumat peserta yang terkini melalui emel.*

10. **Grand Prizes** ***Hadiah Utama***	All legible entries will automatically be in the running to win the Grand Prizes below: *Semua penyertaan boleh dibaca akan layak secara automatik untuk memenangi Hadiah Utama di bawah:*

Prize ranking ***Kedudukan Hadiah***	**Grand prizes** ***Hadiah utama***	**Unit**
1	Proton X70	1
2	55" The Serif QLED 4K Lifestyle Smart TV (2020)	3

	3	Samsung S21+ 256GB 5G	3
	4	Samsung Galaxy Tab S7 WiFi 6GB + 128GB	5
	5	Dyson Purifier Cool TP07 air purifier	5
	6	Garmin Venu S2 Watch	5
	7	Bose Soundlink Micro Bluetooth Speaker	5

11. <u>Judging Details</u>: **Grand Prizes** ***Butiran Pengadilan: Hadiah Utama***	a. Each user may submit multiple entries but is only eligible to win a maximum of one [1] Grand Prize. *Setiap pengguna boleh menghantar lebih daripada satu penyertaan tetapi hanya layak untuk memenangi secara maksimum one [1] Hadiah Utama.* b. Grand Prize winners are determined by the highest number of legible entries submitted during the Promotion Period. *Pemenang Hadiah Utama ditentukan oleh jumlah tertinggi penyertaan boleh dibaca yang dihantar sewaktu Tempoh Promosi.* c. The participant with the highest number of valid entries submitted during the promotional period will receive the Rank 1 Prize, the participant with the second highest valid entries will receive the Rank 2 prize and so forth. *Peserta dengan jumlah penyertaan sah tertinggi yang dihantar sewaktu Tempoh Promosi akan menerima Hadiah Tahap 1, peserta dengan penyertaan sah kedua tertinggi akan menerima hadiah tahap 2 dan seterusnya.* d. Original receipts may be required to be presented to the Organiser upon Organiser’s request. *Resit asal mungkin perlu ditunjukkan kepada Penganjur jika diminta.* e. Grand Prize winners will be selected within FOURTEEN (14) working days from end of Promotion period. *Pemenang Hadiah Utama akan dipilih dalam EMPAT BELAS (14) hari bekerja daripada Tempoh Promosi tamat.* f. The Organiser’s decision shall be final and conclusive in determining the winners. *Keputusan Penganjur dalam menentukan pemenang adalah muktamad.*
12. Winners Notification /	Grand Prize winners will be contacted via the email address provided at point of entry and is required to respond with their address within five [5] working

Announcement ***Pemberitahuan / Pengumuman Pemenang***	days. Failure to respond will result in forfeiture of the Grand Prize. *Pemenang Hadiah Utama akan dihubungi melalui alamat emel yang diberi sewaktu pendaftaran dan perlu digunakan untuk membalas dalam tempoh lima [5] hari bekerja. Kegagalan untuk membalas akan menyebabkan Hadiah Utama dibatalkan.*
13. **Additional Terms:** ***Terma Tambahan***	a) b. The Organiser will contact all selected winners via email to the email address from which the Organiser received in the Qualified Entries. *Penganjur akan menghubungi semua pemenang terpilih melalui emel yang disertakan dalam Penyertaan Layak yang diterima.* b) Each participant may throughout the Promotion Period win: *Sepanjang Tempoh Promosi, setiap peserta berkemungkinan untuk menang:* a. One [1] Reward per entry *Satu [1] Hadiah Sagu Hati setiap penyertaan* b. One [1] Grand Prize if selected *Satu [1] Hadiah Utama jika terpilih* c) The Organiser reserves the rights to extend the prizes fulfilment timelines stated under this clause owing to reasons beyond the control of the Organiser. *Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini disebabkan oleh sebab-sebab di luar kawalan Penganjur.* d) All unclaimed prizes after the deadline stipulated by the Organiser will be forfeited. *Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh tamat yang ditetapkan oleh Penganjur akan dibatalkan.* e) The Promotion Website will be managed by the Organiser's Service Provider. *Laman Web Promosi akan diuruskan oleh Pembekal Perkhidmatan Penganjur.* f) The Organiser excludes its responsibilities and all liabilities arising from any postponement, cancellation, delay or changes or modification to the Promotion or prizes or due to any other unforeseen circumstances beyond the Organiser's control such as governmental interference, civil commotion, riot, war, strikes, act of terrorism (including but not limited to any act of violence, hostility, national emergency, occurrence of any epidemic/pandemic outbreaks) and for any act or

	default by any third- party suppliers or vendors. *Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.* g) The Organiser shall not be liable for any loss or damage that occurs to the prizes during the delivery process. Any other additional costs (i.e. travel expenses, transportation cost, duties and taxes) involved to redeem or collect the prize shall be borne by the winner at their own cost. *Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku ke atas hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti kos perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang termasuk untuk menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh pemenang atas kos mereka sendiri.*

This Schedule to Conditions of Entry must be read together with the Conditions of Entry and Privacy Notice available at: https://www.mcdonalds.com.my/prosperityburger (https://www.mcdonalds.com/us/en-us/privacy.html), collectively "**Terms and Conditions**" and shall be binding on all participants who participate in this Promotion (hereinafter referred to as "Participants", "Participant","You", "you", "your").

By participating in the Promotion, you have read and agreed to the **Terms and Conditions** and the processing of your Personal Data in the Privacy Notice.

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan yang boleh didapati di: https://www.mcdonalds.com.my/prosperityburger (https://www.mcdonalds.com/us/en-us/privacy.html), *secara kolektif dinamakan "**Terma dan Syarat**", yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda")*

*Dengan menyertai Promosi ini, anda telah membaca dan bersetuju dengan **Terma dan Syarat** dan pemprosesan maklumat peribadi anda dalam Notis Privasi yang dilampirkan pada Terma dan Syarat.*

B. Conditions of Entry
Syarat-syarat Penyertaan

1. Introduction
Pengenalan

1.1 This Conditions of Entry are to be read together with the Schedule to Conditions of Entry. To the extent that there is any inconsistency between these conditions of entry and the Schedule to Conditions of Entry, the Schedule to Conditions of Entry prevails. The Conditions of Entry and the Schedule to Condition of Entry shall collectively be referred to as the "Terms and Conditions". Each capitalised term not otherwise defined herein shall have the meaning ascribed to such term in the Schedule to Conditions of Entry. Defined terms will be used singular or plural as the case may be.

Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan "Terma dan Syarat". Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.

1.2 The Organiser reserves the right in its sole discretion, without prior notice, and without any liability to any person, at any time to change the Terms and Conditions

including to change the Promotion Period, make Prize substitutions, cancel, terminate or suspend the Promotion in whole or in part. In the event of any changes to the Terms and Conditions, Participants agree that their continued participation in the Promotion will constitute their acceptance of the Terms and Conditions (as changed).

Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).

1.3 The Organiser's decision on all matters relating to the Promotion including judging and selection of winners will be final, binding and conclusive on all Participants, and no correspondence or appeals will be entertained.

Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Promotion Entries

Penyertaan Promosi

2.1 By submitting an entry to the Promotion, Participants are deemed to have understood and agreed to be bound by the Terms and Conditions.

Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

2.2 All costs and expenses incurred and/or arising from the participation in the Promotion, including without limitation, telecommunications, network, Short Messaging Services, postal and all such other charges and out-of-pocket expenses as may be incurred by a Participant during or in connection with the Promotion shall be borne by the Participant.

Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Promosi hendaklah ditanggung oleh Peserta.

2.3 Proof of submission of an Entry is not proof of receipt, and the Organiser shall not be liable for any delay, lost, damaged and/or non-receipt of submissions. The Organiser is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in

operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorised access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of our telecommunications network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail or players on account of technical problems or traffic congestion on the Internet.

Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Eligibility

Kelayakan

3.1 Where the eligibility age prescribed in the Schedule to Conditions of Entry is below the age of eighteen (18), Participants are required to obtain the written consent (in such form as may be prescribed by the Organiser), from their parents/legal guardians before participating in the Promotion and submitting any personal information.

Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Promosi dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.

3.2 The Organiser may require a Participant to provide proof of eligibility to participate in the Promotion including without limitation, identification documents, and the written consent of parents/legal guardians in the case of Participants below the age of eighteen (18) years.

Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ineligibility

Tidak Layak

The following groups of persons shall not be eligible to participate in the Promotion:

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi:

(a) Employees of the Organiser and its group of companies and their immediate family members (spouse, children, parents, siblings, and their spouses); and

Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan

(b) Employees of the Organiser's agencies associated with the Promotion and their immediate families (spouse, children, parents, siblings, and their spouses).

Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Promosi dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Disqualification
Pembatalan Kelayakan

5.1 The following entries will be disqualified:
Penyertaan berikut akan dibatalkan:

(a) unclear, incomplete, duplicate, copies, illegible or incorrect entries; and/or

Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

(b) entries that violate the Terms and Conditions, any applicable laws and/or regulations.

Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 In addition, the Organiser reserves the right to disqualify any Participant that:
Selain itu, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

(a) undermines, has or attempted to undermine the operation of the Promotion by fraud, cheating or deception; and/or

menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau

(b) are not eligible or unable to provide proof of eligibility to participate in the Promotion for verification by Organiser when requested.

tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 In the event of a disqualification after a Prize has been awarded, the Organiser reserves the right to demand for the return of the Prize or payment of its value from

the disqualified Participant.

Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dibatalkan kelayakan.

6. Prizes

Hadiah

6.1 The Organiser, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize Claim/Delivery Date in any respect whatsoever. The Organiser reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.

Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 The Organiser reserves the right to substitute any one of the prize(s) with items of equivalent value at any time without prior notice. Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organiser.

Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserah hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Any additional costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry in relation to a Prize shall be the responsibility of the Winner.

Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 All Prizes must be taken according to the terms and conditions of the Organiser, its agent sponsor or third party providing the Prizes.

Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

6.5 Prize(s) are given out on an "as it is" basis. The Prize shall be used/taken entirely at the risk of the Participants and the Organiser excludes all warranties and liabilities in connection with the Prize to the fullest extent permitted by law.

Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

6.6 Prizes must be claimed in person unless the Organiser prescribes other modes of collection.

Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.

6.7 Where a Participant is under the age of 18 years of age and is declared a Prize winner, the Participant must be accompanied by their parent/legal guardian throughout the Prize fulfilment.

Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publicity

Publisiti

The Organiser may use a Participant’s entry including without limitation, photos, drawings, text, and any other content or information submitted for purposes of the Promotion (collectively the “Materials”), and the Participant’s name, and/or likeness, for advertising, publicity and promotion of any goods or services of the Organiser, for an unlimited time throughout the world without compensation, and in any media. The Participant shall do all things necessary to give effect to this if requested by the Organiser.

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Intellectual Property Rights

Hak Milik Intelektual

The Participant agrees that all intellectual property rights in any contents and/or materials submitted, made or created by the Participant in connection with the Promotion and any derivative works arising there from will perpetually and unconditionally be vested in, assigned to and owned by the Organiser. The Organiser has the right to use and modify such materials or works in any way it deems fit without compensation to the Participant and the Participant waives all rights he or she may

have in such materials or works.

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemnity

Indemniti

Each Participant agrees to indemnify, release and hold harmless each of the Organiser, its holding, subsidiary or related companies as defined in the Companies Act 2016 ("Gerbang Alaf Restaurants Sdn Bhd"), directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives against any and all losses, rights, claims, actions and damages (including special, indirect and consequential damages) arising from or incurred as a result of the Participant's participation in the Promotion, acceptance of any Prize, and/or the use of the Participant's entry and/or likeness in connection with the Promotion or violation of the Terms and Conditions,

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Gerbang Alaf Restaurants Sdn Bhd*"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat,*

10. Limitation of Liability

Had Liabiliti

10.1 The Participant's participation in the Promotion shall be at the Participant's own risk.

Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 The Organiser, Gerbang Alaf Restaurants Sdn Bhd, its, directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to any Participant in respect of any loss or damage whatsoever which is suffered, including but not limited to indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the Participant arising out of or in connection with the participation by the Participant in the Promotion, as well as the redemption and/or utilisation of any Prize won.

Penganjur, Gerbang Alaf Restaurants Sdn Bhd, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Promosi, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Ownership / Use Rights

Hak Milik / Penggunaan

11.1 The Participants grant to McDonald's Malaysia the right to use any photos and/or other material received during the Promotion (including the Participants' name, email addresses, contact numbers, photos, etc.) for advertising, marketing and communication purposes without compensation to the Participant, his or her successors or assigns, or any other entity.

Peserta menyerahkan kepada McDonald's Malaysia hak untuk menggunakan mana-mana gambar dan/atau bahan lain yang diterima semasa Peraduan (termasuk nama Peserta, alamat e-mel, nombor hubungan, gambar, dll.) untuk tujuan pengiklanan, pemasaran dan komunikasi tanpa pampasan kepada Peserta, pengganti atau penerima serah haknya, atau mana-mana entiti lain.

12. General

Am

12.1 The Organiser, its agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to perform any of their obligations in respect of the Promotion and the Terms and Conditions where they are unable to do so as a result of circumstances beyond their control and shall not be liable to compensate the Participants in any manner whatsoever in such circumstances.

Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

12.2 Any names, trademarks or logos used and or reproduced in any materials (including marketing and promotional materials) in connection with this Promotion, in particular that relates to the Prize, are the properties of their respective owners. ThisPromotion and the Organiser are not affiliated with, or endorsed or sponsored by, the relevant owners, unless otherwise communicated, and such owners are not part of the Organiser's group of companies.

Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

12.3 The Participants shall not be entitled to assign any of the rights or sub-contract any of the obligations herein. The Organiser shall be entitled to assign or sub-license the whole or any part of its rights hereunder to any third party as may be determined by the Organiser.

Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

12.4 The invalidity, illegality or unenforceability of any terms hereunder shall not affect or impair the continuation in force of the remainder of the Terms and Conditions of the Promotion.

Ketaksahan, tindakan yang menyalahi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.

12.5 Where the Terms and Conditions of the Promotion is prepared in English and any other language(s) in the event of any inconsistency between the English language and the other language(s), the English language version shall prevail and govern in all respects.

Di mana Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.

12.6 The Terms and Conditions of the Promotion shall be construed, governed and interpreted in accordance the laws of Malaysia.

Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia.

13. Privacy Notice

Notis Privasi

13.1 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organiser in accordance with the Privacy Notice in https://www.mcdonalds.com/us/en-us/privacy.html

13.2 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di https://www.mcdonalds.com/us/en-us/privacy.html